

MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN



Motto Wirausaha

- Modal bisa dicari
- Keahlian bisa dibeli
- Cita-cita dan semangat tidak bisa dibeli
- *Cita-cita dan semangat harus dimiliki untuk memulai dan mengembangkan usaha*

Apa Ciri Wirausaha ?

- Keinginan untuk berprestasi, untuk mendpt keuntungan
- Berani menanggung risiko (tahan uji, *ndableg*)
- Optimis, Enerjik
- Kreatif, Inovatif
- Adaptif , Komunikatif
- Managerial skill

Apa Kewirausahaan ?

Kemampuan utk menciptakan nilai tambah dari keterbatasan yang dimiliki melalui peluang usaha yang kreatif, mengelola sumber daya dan berani menanggung risiko.

APA SUMBER KEWIRAUSAHAAN ?

• Kewirausahaan dasarnya Kreativitas Kreativitas dasarnya
“Mimpi” tentang peluang usaha, profit, dsb. →
→

• Mengapa banyak orang bermimpi tapi tidak menjadi wirausahawan ?

• Alasan :

1. Tidak memulai usaha
2. Takut gagal / rugi
3. Tidak punya modal
4. Umur sudah tua
5. Tidak punya pengalaman
6. Persaingan ketat
7. Mitos etnis, dsb.

Bagaimana Memanfaatkan Peluang Usaha ?

1. Pelajari kebutuhan pasar

Peluang bisa muncul dari :

- a. Hobi atau kesenangan pribadi
- b. Kegunaan lain dari suatu barang
- c. Pemanfaatan produk/limbah dari produk lain
- d. Kebutuhan akan sesuatu (produk/jasa)

2. Analisislah gagasan usaha anda (apa laku dijual, berapa biayanya, berapa keuntungannya)

3. Mulailah usaha

Bagaimana Mempertahankan Kehidupan Usaha ?

1. Kemampuannya memenuhi kebutuhan pasar sasaran
2. Kemampuannya mengelola usaha berbasis keunggulan biaya
3. Kemampuannya tampil beda, dlm hal kualitas, layanan, dsb.

(M Porter, 1980)

KEWIRAUSAHAAN dibentuk atau diwarisi ?

- Bagi mereka yang menyerah sebelum memulai, kewirausahaan adalah warisan
- Bagi yang mencoba dan mencoba , Mencoba kewirausahaan bisa dipelajari, dilatih dan dibentuk

Usaha Kecil ?

- *DAGANG BAKSO ?*
- *ES BUAH, SEMBAKO ?*
- *WARTEL ?*
- *MI AYAM ?*

Nggak usah ikut pelatihan, tanya saja ketetangga.
Nggak berhasil ? Evaluasi

- Yang ingin dikembangkan adalah : dagang bakso dgn 10 cabang, es buah dgn 20 gerobag, dst. Diperlukan MANAJEMEN !

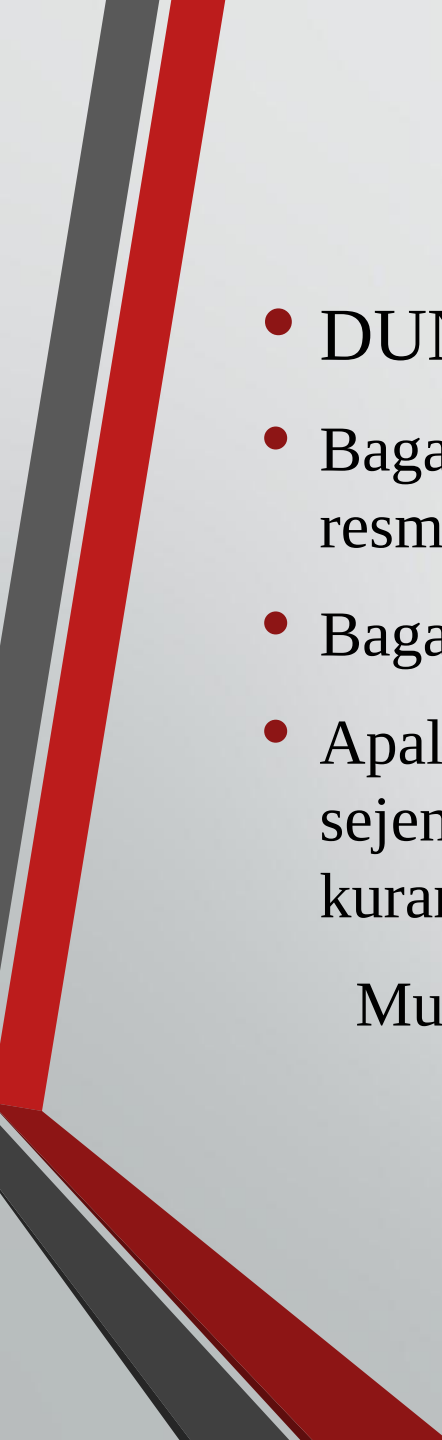
Bagaimana Memilih Usaha ?

- Kecenderungan Umum
 1. Ikut-ikutan/Latah : louhan, wartel, sup buah dsb.
 2. Sesuai ketrampilannya
 3. Dari hobi
 4. Usaha Turunan

Berhasil / Tidak berhasil ?

Petunjuk Usahawan :

1. Carilah jenis usaha yang menyenangkan diri anda , bisa hobi atau bukan.
2. Bagaimana pasarnya.
3. Penguasaan teknis pembuatannya, tenaga kerja, bahan baku.
4. Bagaimana prospek keuntungannya ?
5. Bagaimana persaingannya ?
6. Bagaimana risiko usahanya ?
7. Bagaimana mengelolanya (manajemennya)
Apakah langkah tsb menjamin keberhasilan ?

- 
- DUNIA USAHA PENUH MISTERI !
 - Bagaimana dgn punglinya, pajak preman, retribusi, pajak resmi ?
 - Bagaimana dgn perijinan ?
 - Apalagi cerita orang yang sudah menjalankan usaha sejenis katanya : keuntungannya kecil, dagangannya kurang laku, banyak pencurian dsb.

Mundur atau terus ?

Nasehat usahawan sukses

1. Memulai usaha memang berisiko, tetapi tidak memulai jauh lebih berisiko, karena tidak ada harapan perubahan/ kemajuan
2. Pikirkan risiko usaha bukan hanya terjadi pada anda, tapi hampir semua pengusaha sukses sudah pernah mengalami risiko usaha.
3. Kata AA Gym : tdk ada masalah yang bermasalah, yang menjadi masalah adalah cara kita yang salah dlm memecahkan masalah. Bulatkan tekad anda utk memulai usaha niscaya akan menemukan solusi terbaik. Tuhan memberi masalah sekaligus solusinya.

Usaha apa yang bisa dicoba ?

1. Usaha bidang makanan

- Kebutuhan dasar, potensi pasar luas, ragamnya banyak, harga dari yang rendah sampai yang sangat tinggi

2. Usaha sandang (pakaian, sepatu, dsb)

- Kebutuhan dasar , potensi pasar luas, pangsa luas

3. Usaha pendidikan (TK, kursus-kursus, dsb)

- Kebutuhan dasar, potensi besar.

Usaha Kecil yang kuat

- Jadi : mulailah dengan mendirikan usaha, tumbuhkan, kembangkan !
- Pertumbuhan ditandai dgn ukuran yang lebih besar (produksi, omzet, karyawan, modal)
- Perkembangan ditandai dgn kemampuannya dlm merespon kondisi lingkungan (persaingan, peraturan, tuntutan karyawan, dsb)

TERIMA KASIH